

可持续发展理念下的包装设计

——“归安德化”黑茶包装设计发想

陈艳球, 汪田明

(湖南工业大学, 湖南 株洲 412008)

摘要: 自然环境与社会资源的复杂性, 是摆在每个负有责任感的设计师面前的新问题。世界环境与发展委员会(WCED)提出的可持续发展理论模式, 从保护环境和发统一起来的高度提出处理人与大自然的关系。可持续发展理念下的包装设计既要降低商品包装成本, 又要降低包装废弃物对环境的污染程度。“归安德化”黑茶包装正是践行可持续发展理念在包装设计整体过程的优化和组织的设计作品。

关键词: 可持续发展理念; 包装设计; “归安德化”黑茶包装

中图分类号: J06; TB482.2

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2010)02-0056-03

Packing Design under the Theory of Sustainable Development

——Thoughts on “Gui’andehua” Heicha Packaging Design

Chen Yanqiu, Wang Tianming

(Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008, China)

Abstract: Natural environment and social resource complexity are new subjects facing responsible designers. From strategic viewpoint of the environment protection and the development, WECD came up with sustainable development theory model of handling the relationship between man and nature. Under theory of sustainable development, packaging design should reduce not only packaging costs but also packaging waste pollution to the environment. The aim of designers should follow the trend of sustainable development. “Gui’andehua” Heicha packaging design process is a practice of the concept of sustainable development in the packaging design.

Key words: the theory of sustainable development; packaging design; “Gui’andehua” Heicha packaging

湖南工业大学教师汪田明、陈艳球及研究生汪成设计的“归安德化”黑茶包装, 获得了世界包装组织(WPO)2009年“世界之星”包装设计奖。此项殊荣的获得, 使设计者们深受鼓舞。这次设计是在可持续发展理念引导下进行的, 它的成功让设计者感受到了作为设计师所肩负的社会责任和使命。

1 设计师雷蒙·洛维的遗憾

设计师雷蒙·洛维被评为对美国有杰出贡献的100人之一, 60多年来他几乎塑造了我们日常生活的所有物件用具。他的作品小到人们日常生活中的香烟盒、电冰箱、照相机、牛仔裤和可口可乐瓶子等, 大到汽

收稿日期: 2010-03-05

作者简介: 陈艳球(1972-), 女, 湖南株洲人, 湖南工业大学包装设计艺术学院副教授, 主要研究方向为包装设计艺术,

E-mail: chen_yanq@163.com

车、火车、轮船、航天飞机和天空实验室内部设置等。他认为自己在充实的一生中留下了一个终身的遗憾，就是没能造出鸡蛋来，“你瞧，凭着这么一层薄壁，鸡蛋便能承受 19 公斤的压力，在这方面，大自然胜过我啊。”^[1]

毫无疑问，鸡蛋是大自然造物的杰作，而鸡蛋壳是世界上最成功的包装材料和包装设计。一个小小的鸡蛋让设计师留下了唯一的遗憾，这不得不引起我们从事设计工作者，尤其是包装设计师的思考。人类也是大自然造物的产儿。当人类和鸡蛋一样从大自然中获得生命之初时，人与大自然共同生存在一个和谐的环境之中，但这种和谐并没有保持得很长久，人类为了强化自己的生存能力和扩展自己的生存空间而打破了这种和谐关系。屠杀与灭绝、掠夺与开垦、破坏与污染等，这些与大自然及各种生命不和谐的行为，伴随着人类社会走向“文明”。特别是在进入工业化大生产的数百年里，这种不和谐的关系越演越烈，人类为了自己的所谓“文明”，总是在过度耗费资源与破坏环境中求得自己的发展。当今天的人们一再受到大自然、气候、环境异常的惩罚时，才开始警觉与思考：明天的地球还会是一颗美丽的蓝白色星球吗？

2 可持续发展理念与人类的关系

人类社会进入 21 世纪后，自然环境与社会资源的复杂性，成为摆在每个富有责任感的设计师面前的新问题。与传统设计相比，现代设计更要求设计师们在设计构思的开始阶段就要把降低能耗、易于拆卸、再生利用、能够降解等，与保护产品的性能、质量、寿命、成本的要求列为同等重要的设计因素，并保证在设计、生产、流通的全过程中能够顺利实施，因此拓展了产品生命的周期。这种拓展便于在设计过程中从整体的角度理解和掌握与产品有关的环境问题和原材料的循环管理与利用、废弃物的管理与处置等，便于可持续发展设计整体过程的优化组织。

早在 100 多年前，恩格斯就写道：“我们不要过分陶醉于我们对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然都报复了我们。每一次胜利，在第一步都确实取得了我们预期的结果，但是在第二步和第三步却有了完全不同的、出乎预料的影响，常常把第一个结果又取消了。美索不达米亚、希腊、小亚细亚以及其他各地的居民，为了想得到耕地，把森林都砍完了，但是他们做梦也想不到，这些地方今天竟因此成为荒芜不毛之地，因为他们使这些地方失去了森林，也失去了积聚和储存水分的中心。”^[2]人类曾经梦想得到的生态和谐的美丽画卷，被工业生产所取得的巨大成就涂

改得面目全非，人类采取的杀鸡取卵的生产方式使生态环境日益恶化。

美国理论家维克多·巴巴纳克早在 20 世纪 60 年代末出版的《为真实世界而设计》中曾经强调设计工作的社会伦理价值，认为设计师应认真考虑有限的地球资源的使用问题，并为保护地球的环境服务。巴巴纳克还认为，设计的最大作用并不是创造商业价值，也不是在包装风格方面的竞争，而是创造一种适当的社会变革过程中的元素。在当时，他的这一观点引起了很大争议，直到 20 世纪 70 年代开始的一系列“能源危机”爆发，证实了他的“有限资源论”，才使他的观点得到了重视和认同。

1972 年 6 月联合国在斯德哥尔摩召开的“人类环境大会”上，首次号召各国在全球范围内采取共同行动来维护地球生态资源的平衡。这次大会通过了《联合国人类环境会议宣言》，该宣言揭示了人类社会的工业化活动对自然资源的影响和破坏，促进人类正确认识生态环境问题并采取世界范围内的实际行动；在大会制定的“行动计划”中提出了如何在不破坏环境、不影响发展的前提条件下保护环境；第一次从保护环境和发统一起来的高度提出处理人与大自然关系的问题。

1987 年，世界环境与发展委员会（WECD）在《我们共同的未来》中正式提出了可持续发展的理论模式，把保护与发展看作是相辅相成、不可分离的 2 个方面，并进一步论述了“可持续发展”的概念及其实现途径和发展前景。1992 年 6 月，在巴西里约热内卢召开的第二次世界人类环境会议发布了《里约环境与发展宣言》和《21 世纪议程》等文件，提出了“在各国，在社会各个关键阶层和在人民之间开辟新的合作层面，从而建立一种新的、公平的全球伙伴关系”的目标。这是 2 个环境外交里程碑式的会议，特别是巴西里约会议，有 183 国家的代表，102 位国家元首或政府首脑出席，这是前所未有的。它们既是国家之间进行地球资源重新分配的利益较量，也将是一步步趋近全人类的资源共享、信息共享和利益共享。

人类共同合作保护人类自身环境，不仅成为国家和政府之间的重要议题，在民间也引起了广泛的关注。20 世纪 60~80 年代，一批社会活动家、经济界人士与社会学家、哲学家、物理学家、生物学家、未来学家组成了一个闻名全球的组织——罗马俱乐部。俱乐部总裁奥雷利奥·佩西在他的著作《未来的一百页》中说：“现代的人类是远非完善的，我们已经有了惊人的成就，把我们的知识力量和影响推到了前所未有的高度，但是我们也一直在愚弄自己，认为自己已经进入了物质丰裕和永久安乐的新世纪，不需要进行变革

和以极大的努力去调整我们周围的环境，结果我们仍然得不到发展，而落后于现实。唯一有效的拯救方法，是集中我们的力量反省自己，也就是说要学会在我们创建的一个崭新的、奇妙的并非完全人为的世界中协调地生活下去。”

1996年E·拉兹洛成立了“布达佩斯俱乐部”，该组织在2000年发表了第一份报告《第三个1000年：挑战 and 前景》。该报告现已纳入广义进化研究丛书，报告建立在“世界上的各种表面现象具有深层次的统一性”的思想上，对个人的要求是：想到全球，负责任地生活；对政治的观点是：扩展视野，把眼光从国家民族扩展到全球社会和生态系统。^{[3]341-342}

3 可持续发展理念下的包装设计

社会文化在20世纪80年代的宗旨依然是“以人为本”，对环境的关心十分有限。可是到了今天，这一思想已经发生了变化，人们更加注重商品的质量和耐用性，“用过即弃”的思想已经逐渐远离消费者和设计师。可持续发展理念下的包装设计既要降低商品包装成本，又要降低包装废弃物对环境的污染程度，设计师的宗旨应当转向可持续发展上来。^{[3]345-357}

人类在获取的同时也将对自然界造成危害。包装是商品物流体系中的组成部分，包装设计具有促进商品经济发展的功能，但是包装的大量制造、使用也给人类和自然界带来了许多负面效应，如资源的浪费和废弃的包装对环境造成的污染等。包装设计师应该具有强烈的社会责任感和环保意识，必须从人与自然的和谐角度去设计包装，这也是包装设计发展最迫切的问题。在“归安德化”黑茶的包装设计中，设计者采用了天然竹质包装材料，内部填充物也是干燥的竹叶，人们在使用完产品之后，该包装仍然可以重复使用，而即使丢弃也不会对周围环境造成污染。该包装设计正是践行了可持续发展设计整体过程的优化和组织的设计作品。“归安德化”黑茶包装设计如图1所示。

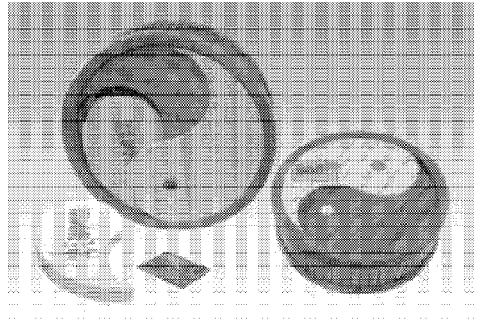


图1 “归安德化”黑茶包装设计
Fig.1 “Gui' andehua” Heicha packaging design

在进行包装设计时，不仅要思考产品生产、市场流通、社会效益，以满足人们日常生活的需要，还要维护自然生态平衡，以满足社会未来发展的需要。包装设计中的可持续发展理念，是我们通过设计表达对生命的尊重，追求天人合一、万物平衡的根本。

参考文献：

- [1] 张道一. 设计观念——工艺美术教学的一个关键问题[EB/OL]. [2010-01-20]. <http://www.sdada.edu.cn/show.php?id=957>.
Zhang Daoyi. Conception of Design, One of the Key Problems in Industrial Art Teaching[EB/OL]. [2010-01-20]. <http://www.sdada.edu.cn/show.php?id=957>.
- [2] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集(第3卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1974: 517.
Chinese Central Communist Compilation and Translation Bureau of Marx, Engels, Lenin and Stalin. Anthology of Marx and Engels(III)[M]. Beijing: Renmin Press, 1974: 517.
- [3] 翟墨. 人类设计思潮[M]. 石家庄: 河北美术出版社, 2007.
Zhai Mo. Human Being Design Ideological Trend[M]. Shijiazhuang: Hebei Art Press, 2007.

(责任编辑: 徐海燕)