

论地方高校形成办学特色的因素

刘建佳

(湖南工业大学, 湖南 株洲 412008)

摘要: 面对市场经济条件下日益激烈的竞争, 形成自己的办学特色已成为地方高校求生存、求发展的必要条件之一。湖南工业大学办学特色的成功说明, 准确的办学定位是形成办学特色的立足点, 特色学科专业是形成办学特色的切入点, 创新性人才培养体系是形成办学特色的核心, 服务社会是形成办学特色的动力源。

关键词: 地方高校; 办学特色; 包装教育

中图分类号: G648.4

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2010)01-0093-04

Research on Factors in the Development of Characteristics of Local Colleges

Liu Jianjia

(Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008, China)

Abstract: Faced with the increasingly fierce competition of the market economy, finding a new orientation to form their own education features has turned out to be one of the prerequisites for local colleges to survive and develop. The successful experience in developing the school characteristics of Hunan University of Technology indicates that it is the key that contributes to the formation of education features. The main factors include an accurate education orientation, featured disciplines, a creative cultivation system and the social service function of college.

Key words: local college; education feature; packing education

高校办学特色是学校在办学过程中适应社会经济发展需要, 符合教育发展规律, 有利于自身生存和发展的个性的外在表现, 是办学主体在长期的办学过程中形成的独到的办学理念与办学风格, 以及人才培养、科学研究、校园文化建设等方面的个性化方式与思路。它具有独特性、稳定性和发展性特征^[1]。社会对高等教育价值期待的多元化, 必然导致高等教育在宏观上走向多样化, 在微观上走向特色化。因此, 高等教育特色化符合高等教育多样化和高等学校个性化的发展趋势。面对市场经济条件下日益激烈的发展竞争, 追求自己新的定位, 形成自己的办学特色, 已成为高校尤其是地方高校必须认真对待的新问题, 也是地方高校求生存、求发展的必要条件之一。

湖南工业大学创办于1979年, 是由株洲工学院改办而成的地方高校。它由一所名不见经传的基础大学, 在不到30年的时间里实现了3次重大跨越: 由专科教育到本科教育的跨越, 由本科教育到研究生教育的跨越以及由“学院”到“大学”的跨越。学校的综合实力和办学能力得到大幅提升, 逐步发展成为我国“包装教育的旗帜、包装人才的摇篮、包装科研的基地、包装文化的中心”^[2], 并成为我国高校中第一个被国际包装组织接纳的会员单位和中國包装联合会包装教育委员会、教育部包装工程教学指导分委员会的主任单位, 成为地方高校理论创新与办学特色实践探索的成功个案。笔者以湖南工业大学的成功为例, 分析地方高校形成办学特色的诸多因素。

收稿日期: 2010-01-20

基金项目: 中国高等教育学会基金资助项目(2008-03-T012)

作者简介: 刘建佳(1976-), 男, 湖南隆回人, 湖南工业大学讲师, 硕士, 主要从事高教管理, 历史文化等方面研究,

E-mail: liujianjia520@sina.com

1 准确的办学定位是办学特色形成的关键点

“地方高校定位”是指地方高校根据自身条件、职能、国家和社会需要以及人才培养的要求,经过比较和分析,在全面认识自己的条件、特色、优势和不足的基础上,明确自身在整个高等教育系统及同行中的位置,并确定服务面向、发展目标及任务而进行的一系列的前瞻性战略思考和规划活动。学校定位主要有总体目标定位、学校类型定位、层次定位、人才培养目标定位、人才类型定位、服务面向定位等^[3]。办学特色的形成和发展过程,实质上是对办学目标进行科学定位的实践过程。而要对办学目标进行科学定位,必须解决好目标定位、类型定位、层次定位、学科定位、培养目标定位、服务面向定位的问题。目标定位是学校对办学水平的追求,是学校办学定位的关键。要求做到两个明确:一是明确学校在国内外同类高等学校中所处的地位,一是学校在地方培养人才的任务中,承担什么样的任务^[3]。类型定位是指按照学科分类和科研规模来确定学校的种类。根据现在较为通行的大学层次划分,将中国高等学校划分成研究型大学、教学科研型大学、教学型大学、高职高专院校四种类型。层次定位是指学校人才培养的层次。教学研究型大学在培养的层次上以本科教育为主,研究生教育与本科教育并举,教学与科研并重,科学门类以多科性和综合性为主,学历教育一般都涵盖博士、硕士和学士完整层次的大學。学科定位是指在国家规定的众多学科门类中,学校包括了哪些学科,以哪些学科为主体实现教学、科研和社会服务的三大职能。培养目标定位也称培养规格定位,是指学校在办学过程中以培养哪种规格的人才为主体,从而制定出相应的培养方案和质量评估标准。服务面向定位是指学校在人才培养、科学研究和社会服务等方面涵盖的地理区域或行业范围。科学准确的办学定位是立足校情、满足社会对高等教育多元需求和价值期待,保持和发展办学特色,增强竞争能力的前提。地方高校必须具备战略眼光,善于从教育的全局看高等教育的地位、作用,再从地方经济建设、社会进步的大局去思考自己学校的校情,由此找准学校所处的“位置”和扮演的“角色”,重点解决好学校的定位和发展目标,这样才能使学校办出区别于同类同层次其他学校的特色来。湖南工业大学审时度势,调查研究,多方论证,明确了办学定位。在人才培养层次与目标定位方面,立足湖南、面向全国,以本科教育为主体,积极发展研究生教育,逐步减少专科教育规模,培养适应经济与社会发展,特别是中国包装事业发展、湖南新型工业

化、老工业基地株洲振兴所需要的高素质专门人才;在学科专业建设定位方面,以工为主,重点扶持包装类学科和与湖南新型工业化、株洲老工业基地振兴及传统产业改造、提升密切相关的学科专业,加强学科的交叉与融合,适度发展文科和理科,促进工、理、人文、管理、社会科学各学科协调发展,力争工科率先进入全省高校工科先进行列;在办学特色定位方面,在继续巩固、提升包装教育特色的基础上,强化创新精神与创业能力培养,着力打造校内外实践教学平台,促进产、学、研结合,培养基础扎实、实践能力强、具有广泛适应性的高素质专门人才。

2 特色学科专业是办学特色形成的切入点

学科和专业特色是高校最主要最鲜明的特色,把学科、专业特色作为高校办学特色的基础是由高等教育的性质和任务决定的。从一定意义上说,一所大学的优势学科所在,也就是这所大学的特色所在,大学根据自己的独特优势发展某些重点学科,使之成为优势学科,并率先在自己的优势学科领域为社会发展做出显著成绩,是大学形成办学特色的重要切入点。学科建设直接关系到教学特色和人才培养模式特色以及科学研究等特色。学科特色具有两种含义,一是指某一特定的学科特色,即特色学科,二是指学科结构体系特色,是由若干个特色学科共同组成的学科特色。前者是学科特色发展的起点,后者是学科特色的持续壮大,在某一特色学科基础上,利用学科之间的交叉和互补的特性,带动其他相关学科的共同发展,同时还能提升某一特色学科实力和水平^[4]。学科专业特色在高等学校办学中具有发展持续和影响持续的特点,它的形成一般需要一个较长的过程,然而一旦形成就具有较长久的影响力。国外著名大学的办学特色集中体现在学科建设上,牛津、剑桥、哈佛、耶鲁大学莫不如此。这些堪称世界一流的大学也并不是在任何学科都能居于世界一流,他们往往是在某些学科领域处于世界最前沿而形成的特色。这符合学科非均衡发展的策略,它的思路就是根据学校的定位和学科规划要求,通过资源向不同学科的倾斜配置,以实现学科的不同程度发展。地方高校在学科建设的过程中,就应和重点高校错位发展,坚持“有所先为,有所后为”的策略,找到突破口,通过某门学科的“一枝独秀”来带动相关学科的发展,从而形成一个结构优化的学科群,这样便可使学校的学科建设迈入“可持续发展”的轨道,最终形成一批优势与特色学科。学科专业

的多样性为每所高校办出学科特色提供了广阔视野和发展空间。因此在学科建设和发展的战略选择上,地方高校应确立办学机制和专业建设的市场取向,面向社会、面向市场。专业结构要面向实际,面向基层,适应变化,讲求实用,满足经济发展和新兴产业对人才的需求,形成学科特色。

湖南工业大学建校初期,迎来了国家大力发展包装工业的历史机遇。包装工业的重要地位、广阔前景、巨大需求与行业人才匮乏、自主创新能力薄弱、包装教育一片空白之间的突出矛盾,让学校选择并植根于包装专业。1985年,学校确立了“构筑特色、服务包装”的办学思路,率先试办了我国第一个培养包装高级专门人才的包装工程专业,开辟了包装高等教育和包装人才培养之路。20世纪90年代中期,国家对提升包装工业的发展内涵、提高包装工业的自主创新能力和行业的核心竞争力提出了明确要求。学校抓住这一难得机遇,制定了“依托包装、打造优势”的发展思路,把开拓学科优势方向、加强特色专业建设、推动应用型人才培养、以科技创新推动包装现代化作为重点,不遗余力地为包装行业的进步与发展提供人才和智力支撑,在服务与贡献中不断提高整体办学能力。湖南工业大学植根包装,依包装行业而兴,随包装行业发展而长,与包装行业血脉相连,“包装”已成为学校办学方略的核心和灵魂。在学科专业建设中突出包装特色,构建了服务包装的优势学科群和特色专业链。一是面向包装开创学科优势方向,形成服务包装的优势学科群。湖南工业大学围绕包装行业需求,为支撑包装人才培养、科学研究和行业发展,分别在艺术设计学、材料学、机械设计及理论、控制理论、管理科学与工程、经济学等学科开创了包装设计、包装材料、包装机械、包装自动化、包装测控技术、包装企业管理与营销、包装经济等方向,形成了包装特色突出的优势学科群,使包装教育在多学科交叉融合中得以良性发展。二是以优势学科群为支撑,构建了覆盖“包装设计—包装材料—包装生产—包装管理—包装营销”全行业的特色专业链,详见图1。

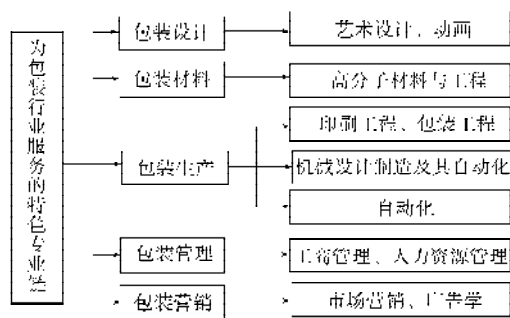


图1 为包装行业服务的特色专业链示意图

Fig.1 The characteristic specialized schematic drawing serving for the packing profession

3 创新性人才培养体系是办学特色形成的核心

高校基本的和首要的职能就是培养人才。衡量高校是否有特色,归根到底要看培养人才的体系是否有特色,培养出的学生是否有特色。构建极具特点的人才培养模式和教育教学模式,是高校办学特色的具体实施载体,是高校强化自身优势、形成和发挥特色竞争力的具体途径。地方高校必须不断地进行人才培养体系的改革创新,其中最重要的是要解放思想,树立主要面向地方经济建设与为社会进步服务的思想,进一步加强与政府、行业等的合作,努力培养基层、行业所需的高级专门人才。因此,地方高校要由此去考虑教学内容、课程体系以及教育教学方式的改革创新,在赋予学生“学术性”的同时,塑造其“适用性”,从而形成自身独具的人才培养体系。湖南工业大学面向包装行业培养特色人才,形成了特色鲜明的人才培养体系。一是优化人才培养方案。学校注重以“依托行业、面向市场”为导向,根据“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的应用型高级专门人才培养目标,定期组织知名包装企业共同研究人才培养的模式、方法和手段,适时修订人才培养方案。学校突出包装教育特色,正确处理好通识教育与专业教育、共性教育与个性发展的关系,以创新精神和实践能力培养为核心,突出知识、能力、素质的协调发展,以艺术与技术结合为切入点,构建了由通识教育课程、学科大类基础课程、专业课程、公共选修课程、实践性教学环节、第二课堂等构成的人才培养体系,使人才培养更具针对性、实用性和时代性。二是不断更新教学内容和教学方法。为适应包装行业对人才知识结构的最新要求,学校先后组织编写了全国第一、第二套包装统编教材共26本。2004年以来,又组织编写了包装类教材39本,专著5本,使教材能反映最新的包装技术和包装成果。在教学内容上,学校以包装行业需求为主线,以包装工程学和包装社会学为基点,加强课程整合,通过设置课程模块实现学科交叉渗透。例如为包装工程、印刷工程等理工类专业增加包装造型及装潢艺术方面的教学内容,为艺术设计、广告学、企业管理等文管类专业增加包装材料学、包装技术和包装容器结构设计等教学内容,以此提高学生的综合素质和就业适应性,培养学生知识结构的“包装特色”。

4 服务社会是特色形成的动力源

“大学办学特色必须在与社会的互动中形成,大学办学特色的价值必须取决于其对科学发展、最终为社会发展做出的被社会广泛承认的实际贡献的大小。离开这一衡量标准谈大学办学特色,是没有价值的。”^[5]

办学特色的形成过程是办学者的主张与社会需要相结合的过程。一种办学特色是否具有强大的生命力,主要看这种办学特色是否适应区域和社会的某种需要,盲目建设的“特色”是不能长久的。社会和人的需求是办学的基础,不研究区域需要什么、不考虑学校到底能为社会做什么,就不可能形成自己学校的办学特色,也就不能为区域提供有针对性的服务。地方高校的最大优势就在于此,最大特色也应该在于此。地方高校在科学定位的基础上,要牢固树立为社会发展与区域经济服务的意识,有效地将自己的触角伸向社会,注重与社会的信息沟通及相互作用,并从中发挥自身优势,谋求发展良机,力求与社会建立共生共荣之关系,使发展的优势得以延伸与彰显,从而树立起自我的品牌与特色。这是一条使高校发展充满活力,且能充分调动其潜能的新兴的必由之路。湖南工业大学注重地方高校与区域经济社会、与行业的互动发展,在社会服务中走向包装特色,实现了校企互利双赢。一是全力为包装行业发展开展战略决策研究。学校以振兴包装行业为自己的神圣职责,多次组织和主办国内外包装学术会议和包装教育研讨会,活跃了我国包装理论研究和技术创新。受中国包装总公司委托,完成了“包装工业高技术产业发展‘十五’计划和15年远景规划思路研究”、“中小型包装企业发展战略研究”等包装行业的重大课题和国家经贸委委托的“中国包装产业发展政策研究”、“关于促进我国包装产业发展的政策意见”等课题,为行业的快速、健康、有序发展奠定了重要的理论基础。二是大力促进包装产学研结合。中山包装学院是我国包装行业第一个校企合作的产学研结合示范基地。学校充分发挥学科、人才、技术优势,积极、主动地与基地的30多家知名企业建立了多层次、多渠道的合作关系,学校优先向企业提供人才、智力、技术支持,优先将成果转化为生产力,企业优先向学校提供项目支持和办学条件支持,优先安排学生实习和就业。三是着力开展行业从业人员的继续教育。劳动力素质较低,专业人才十分缺乏,从根本上制约着包装工业的发展。为此,学校一方面根据行业需要,有针对性地培养适应包装工业各个领域不同能力和素质要求的应用型人才,办学20多年来,已为包装行业输送毕业生10 000余人;另一方面,加大对包装企业员工的培训和继续教育的服务力度,从1995年到2007年,共为170多家大中型包装企业培训员工近20 000人,有力地优化了企业员工队

伍,提高了行业从业人员的整体素质。学校已成为包装从业人员的继续教育基地。

一所大学如果没有特色,在激烈的市场竞争中就难以立足。办学特色一经形成,所产生的功效与影响将会是多方面的,而且是深刻、持久的。它有利于学校树立独特的、良好的公众形象,有利于形成自己独特的人才市场体系,有利于产生自身地位的不可替代性。但特色的内涵不是一成不变的。办学特色也需要更新和发展。弘扬和发展办学特色的途径就是坚持与时俱进的原则,及时更新办学观念,调整办学思路,改进办学方法,及时为特色注入时代内涵。

参考文献:

- [1] 唐耀辉. 高等学校办学特色建设与案例实务手册[M]. 石家庄: 河北音像出版社, 2005: 3.
Tang Yaohui. The Practice Handbook of College School Characteristic Construction and Case[M]. Shijiazhuang: Hebei Audio and Video Publishing House, 2005: 3.
- [2] 李伦娥. 创新: 学校发展的灵魂[N]. 中国教育报, 2001-10-31(1).
Li Lun'e. Innovation: The Soul of School Development[N]. Chinese Education Newspaper, 2001-10-31(1).
- [3] 史晓宇. 试析地方高校办学的科学定位[J]. 黑龙江高教研究, 2009(11): 57-58.
Shi Xiaoyu. Tries to Analyze the Place University School the Science Localization[J]. Heilongjiang Researches on Higher Education, 2009(11): 57-58.
- [4] 夏铭远, 李萍, 郑旭. 以学科特色构建高校办学特色探析[J]. 高等农业教育, 2009(5): 39.
Xia Mingyuan, Li Ping, Zheng Xun. The Research on Construction School Characteristic of University by the Discipline Characteristic[J]. Higher Agricultural Education, 2009(5): 39.
- [5] 15所名校调研报告. 中国大学如何形成办学特色[EB/OL]. [2009-12-28]. <http://www.cctv.com/news/science/20030730/100135.shtml>.
The Investigation Report by 15 Well-Known Universities. How Does the Chinese University Form the School Characteristic[EB/OL]. [2009-12-28]. <http://www.cctv.com/news/science/20030730/100135.shtml>.

(责任编辑: 蔡燕飞)