

现代包装设计对“天人合一”美学思想的诠释

杨帆^{1,2}

(1. 湖南师范大学 工学院, 长沙 410081; 2. 湖南工业大学, 湖南 株洲 412008)

摘要: 现代包装设计强调自然环境的可持续发展, 强调对民族传统文化的传承与发扬, 追求包装材质的人性化, 追求人体工程学与包装造型的有机结合等, 用生动的设计诠释着“天人合一”的美学思想。

关键词: 包装设计; “天人合一”; 包装材质; 包装造型; 人体工程学

中图分类号: J502

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2010)01-0079-03

Modern Packaging Design of “Unity of Heaven and Man” the Interpretation of Aesthetics

Yang Fan^{1,2}

(1. Hunan Normal University of Technology, Changsha 410081, China;

2. Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008, China)

Abstract: Modern packaging design emphasizes the natural environment for sustainable development, the national heritage and promoting the traditional culture, the seeking of user-friendly packaging material, the pursuit of the organic integration of human engineering with packaging design and so on, with the vivid design of the specific interpretation of “Unity of Heaven and Man” aesthetic ideology.

Key words: packaging design; “Unity of Heaven and Man”; packaging material; packaging shape; human engineering

“天人合一”美学思想是中国传统哲学中的重要命题, 它强调以客观自然及其规律为基础和前提, 使人的目的性与自然的规律性协调统一。“天人合一”的美学思想直接影响了中国古代的设计观, 同时也对中国现代设计, 特别是作为现代设计重要组成部分的包装设计理念具有重要的启发意义。中国古代哲学家认为整个自然是一个包含人类自身在内、充满着勃勃生机、不断变化流动、生生不息的过程, 即天、地、人浑然一体, 相汇相融^[1]。受这种哲学观的浸润, 中国传统的艺术构思皆是从综合、整体的观点出发, 并把人们所制造的各种器皿和物品看作是自然系统中的产物。我国最早的一部工艺学著作《考工记》就记载说:“天有时, 地有气, 材有美, 工有巧。合此四者,

然后可以为良。”^[2]即设计应顺应气候环境自然之理, 顺应地区地理条件之变, 顺应工艺材质的性能之异, 顺应工艺造型的美观之实; 应以客观自然及其规律为基础和前提, 使人的目的性与自然的规律性相一致。这种“天人合一”的思想, 直接影响着古代人们的价值观和审美观, 影响着古代设计的发展方向, 对现代设计亦具有重要的启发意义。包装设计作为现代社会文化中极具特点的一种表现形式, 既是传统文化的一部分, 又是文化的物质载体。其强调自然环境的可持续发展、强调对民族传统文化的传承与发扬、追求包装材质的人性化、追求人体工学与包装造型的有机结合等, 用生动的设计具体诠释着“天人合一”的美学思想。

收稿日期: 2010-01-08

作者简介: 杨帆(1980-), 女, 湖南湘潭人, 湖南工业大学讲师, 湖南师范大学硕士生, 主要研究方向为设计艺术学,

E-mail: lovetomato@21cn.com

1 天有时：强调自然环境的可持续发展

“天有时”指的是季节气候自然环境的限制。人们应认识、顺应气候环境的自然之理，才能制造出好的器物。

“天人合一”强调天与人的辩证统一，主张人与自然、人与人的和谐共处。可持续发展从哲学上讲，就是人与自然的关系问题，推崇的是人与自然、人与人的协调发展思想，两者在本质上是一致的。可见，中国古代哲学家提出的“天人合一”观蕴含着丰富的可持续发展思想^[3]。现代包装设计已经意识到设计发展与保护环境之间的重要性，从材质到形式，从功能到内涵，都大大提升了对自然的尊重。强调自然环境的可持续发展已成为现代设计的前提条件；包装材料是否对环境造成污染、是否有利于人类的健康和生存繁衍，成为设计者首先考虑的问题。现代包装设计提出“适度包装”、“绿色包装”的概念，正是充分强调自然环境可持续发展的表现。“适度包装”即是在倡导“科学、经济、美观、合理、适销”的理念下，在保障商品包装功能完善的基本原则下，使包装的材质轻质化，包装体积容量适度，费用成本合理，以保障消费者的利益。“绿色包装”即是采用可回收利用、可循环再生、可降解的包装材料，以提高其重复使用的次数，且不形成永久性垃圾。比如我们常见的啤酒、饮料、酱油等包装采用的玻璃瓶就是可以反复使用的可回收材料。包装材料的循环利用，节约了自然资源，实现了资源的可持续发展。

“天人合一”的美学思想从人与自然和谐共生的理论视角，为构建可持续发展的现代包装设计找到了最好的切入点，建立了一种人与物、人与环境可持续发展的关系，实现了在现代社会发展中的全新价值。这种朴素的、可持续的生态环保包装设计观，是现代乃至未来包装设计发展的潮流和趋势。

2 地有气：强调对民族文化的传承和发扬

“地有气”指的是地理条件和自然规律的约束。自然地理条件不同，不仅影响动植物的生长，影响人们的生活习惯，而且对工艺生产也会产生重大影响。

每个国家或民族都有自己的文化和艺术，包装设计正是这种文化艺术的展示。包装设计从当地的文化中找到创作的依据，显示出一个民族的文化之美。中国传统的审美和艺术带有很浓厚的东方色彩，在设计风格上追求完整、对称的形式和平和、圆满的寓意，这也正是中国人民内向的心理特征和相对保守的社会意识的反映，是对中国民族文化的传承和发扬。

现代人对于大自然的亲近，追求“天人合一”的传统美学思想，真实地反映了大众的思想情感和审美情趣，造型独特、图案装饰风格鲜明而有浓厚的地域格调的包装设计备受消费者的青睐。现代的很多包装设计，在造型上模仿青铜器、土陶、兵马俑以及民间葫芦、龙灯、木桶等形体结构，不仅外观形象具有传承性，而且内藏着民族文化的独特韵味，展现了浓郁的中国风味。特别是一些传统老字号商品及特色商品的包装设计，常利用传统图案设计成主体图案、图标图案或边框，甚至将中国传统艺术形式直接表现在包装设计上。例如泸州老窖的包装设计，选用木、紫砂等材料，以象征生产力的牛角造型来设计酒瓶，结合书法、印章等元素，突出了浓郁的地方民俗文化风格。又如获得全国第二届包装装潢设计银奖的作品“中国名茶”，外包装采用古画“清明上河图”的局部装饰，内包装4个小盒分别在土黄色底面上，用浅褐色线条绘画，组合拼装成一幅“清明上河图”长卷。整体包装设计古朴典雅，不仅准确地传达了产品信息，同时还表明该产品悠久的历史积淀和深厚的文化内涵。

作为一个独特而强烈的符号系统，传统的包装式样是中华民族长期生存的精神积累与社会文化的产物。设计师通过提炼这种传统民间艺术风格的元素，合理地运用到形式美的法则中，从而设计出具有鲜明中国民族风格的包装形象。

3 材有美：追求包装材质的人性化

“材有美”指的是工艺材质性能条件的优劣。材料的种类和质量决定了产品的种类和质量，优质适宜的材质是产品优良、形式美观的基础条件。

在第三次产业革命后，材料在现代包装设计中受到越来越多的重视，设计师开始充分利用不同材质的材料来进行商品包装。材料的丰富为设计师提供了传递思想内涵的无限可能性，通过合理地选用材料，将设计与内容巧妙结合，提升商品包装的审美品质，使购买过程变成愉悦的心理体验过程。现代包装设计非常注重利用自然材料的视觉、触觉感受，以满足购买者亲近自然的愿望；同时，结合恰当的包装容器造型，在返璞归真中体现出历史的厚重感、沧桑感，生动地诠释了“天人合一”的美学思想。

如粽子和月饼的包装材料大多是纸张及竹材、树叶等天然环保材质，给其包装带来了浓郁的乡土气息。最自然的材料如木、竹、藤等，还有用柔软的麦秸秆、杂草及枝条等编制扎结而成，给人以自然健康的感受。丝绸线绳等传统材料也是包装设计中常用的装饰手法。例如民俗包装“五粮粽”的包装设计，在包装材质上，采用粽叶为内包装，竹材为外包装。这两种材质无须经过工业加工，取之天然，符合当今绿

色包装环保、无污染的要求。作为包装材质的竹子,更具有深刻的美学意义,具有极强的亲近感。又如,洽洽香瓜子在包装材料上采用牛皮纸作为外包装材料,不仅注重了环保性,展现了纸张的自然美,其独特的质感也给人质朴亲切的感觉。再如,世界快餐巨头麦当劳也从根本上变革了其原有包装形式,大量使用纸质包装,并且通过简洁的造型,巧妙的卡口,时尚的印面设计,以及杯盖结构,给人干净、方便、安全、舒心的全新体验,为麦当劳的企业形象注入了新的活力和亲和力。

4 工有巧:追求人体工程学与包装造型的有机结合

“工有巧”指的是制作技艺的巧拙。它是产品是否实用,是否具有美感的重要决定条件。

人体工程学与包装造型的有机结合,是现代包装设计中容器立体造型设计的发展新趋势。人体工程学是20世纪50年代后迅速发展起来的一门新兴学科,它的设计理念是:工程技术设计和工业产品设计与人体的各种要求相适应,使人机系统工作效能得到大大的提升,在使用产品时更便利、舒适^[4]。人体工程学强调人的感受,考虑人的心理和生理特征。运用人体工程学理论,并将其与包装造型有机结合,设计出来的包装产品不但适用,而且节省体积,还降低了成本;同时,融汇了人与物的相互关系,充满了“人性化”。“人性化”的包装设计理念就是在保持包装结构合理、功能齐全的同时,充分考虑人的心理与生理特征,最大限度地创造人的舒适与健康,在设计中赋予更多情感的、文化的、审美的内涵,建立一种人与物、人与环境和谐统一的美妙境界^[5]。目前,很多包装设计就运用了人体工程学的原理,并与造型艺术规律相结合,采用不同的物质材料和不同的加工工艺手段,创造出既具有强烈的现代美感,又充满人性化的作品。如现在很多洗浴用品的容器造型就采用了几何形态的凸凹处理,增加接触的摩擦力,使之不易从手中脱落;比较大的容器造型,增设“把”的处理,便于提取,并

巧妙地利用空间造型,以节省体积、降低成本。这些包装造型设计就是为了达到方便握取、不易滑落、开启省力、倾倒方便,并利于装箱和运输等,充分地展示了人体工程学的理念。又如,洽洽香瓜子的包装设计在造型上采用中式竖形信封设计,上下两侧压口,左右两侧内折,形成独特的边缝,方便消费者使用时撕拆封口,也便于仓储、运输和货架展示,在承袭传统包装样式的同时又进行了创新。追求人体工程学与包装造型的有机结合,充分地体现了以人为中心、人与自然和谐统一的“天人合一”美学思想。

参考文献:

- [1] 胡涛.“天人合一”观念与中国古典美学思想[J]. 华中师范大学研究生学报, 2006, 13(1): 44-47.
Hu Tao. The Concept of “the Combination of Nature and Man” and Chinese Classical Aesthetic Thought[J]. Wuhan Huazhong Normal University Journal of Postgraduates, 2006, 13(1): 44-47.
- [2] 李超德. 设计美学[M]. 合肥: 安徽美术出版社, 2004: 60-61.
Li Chao de. Design Aesthetics[M]. Heifei: Anhui Fine Arts Publishing House, 2004: 60-61.
- [3] 吴友发.“天人合一”与可持续发展[J]. 广西社会科学, 2003(5): 40-42.
Wu Youfa. Union of Heaven & Man and Steady Development [J]. Guangxi Social Sciences, 2003(5): 40-42.
- [4] 陈奇. 谈谈“人体工学”与包装造型设计[J]. 中国包装, 1983(4): 12-48.
Chen Qi. To Talk about the “Human Engineering” and Packaging Design[J]. China Packaging, 1983(4): 12-48.
- [5] 吴海茹. 现代包装设计中应加强人性化设计[J]. 内蒙古师范大学学报: 哲学社会科学版, 2009, 38(2): 142-144.
Wu Hairu. Strengthening of Humanized Design in Modern Package Design[J]. Journal of Inner Mongolia Normal University: Philosophy and Social Science, 2009, 38(2): 142-144.

(责任编辑:徐海燕)