

包装工业的核心产业及其教育的思考

刘玉生¹, 刘岱安², 吴若梅¹, 罗亚明¹

(1. 湖南工业大学, 湖南 株洲 412008; 2. 暨南大学, 广东 广州 510000)

摘要: 分析了中国包装工业及其教育的发展现状, 指出了产品包装服务业具有中国包装工业核心产业的地位并分析了其主要特点。在此基础上, 阐述了与中国包装教育相适应发展的指导思想。

关键词: 包装工业; 核心产业; 包装教育; 科学发展观

中图分类号: G640

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2009)01-0076-03

Core of Packaging Industry and Thoughts about Its Education

Liu Yusheng¹, Liu Dai'an², Wu Ruomei¹, Luo Yaming¹

(1. Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008, China; 2. Jinan University, Guangzhou 510000, China)

Abstract: Based on china's packaging industry and its current situation of education, the fact that product packaging service industry is the core of packaging industry is pointed out and the guiding ideology in compliance with China's packaging education is analyzed.

Key words: packaging industry; core industry; packaging education; scientific thought of development

1 中国包装工业及其教育的发展现状

中国包装工业是伴随着国家改革开放发展起来的。这个过程可以简单地描述成: 从无到有, 从有到大。30年前中国出口商品的状态是一等产品、二等包装、三等价格。而今中国包装工业总体规模已跻身于世界包装大国之列。2007年包装工业总产值达到1 000亿美元, 在国民经济20多个主要行业中排列第14位。包装产品品种已成体系, 先后形成包装材料工业、包装制品工业、包装印刷工业、包装装备工业和产品包装服务业等, 门类齐全, 能够满足日益增长的出口贸易和多层次国内市场需求。包装科技、教育和文化都有长足的发展和特色。

从包装教育看, 改革开放的春风带来了中国包装教育的起步和繁荣。30年前中国几乎没有包装教育, 人们对包装的科学性、包装的文化性、包装的内涵品质所知甚少。1984年教育部将“包装工程”列入本科专业试办, 并先后在全国17所高校进行包装高等教育

实践; 在经过1992年和1997年两次专业目录大调整后, “包装工程”被正式列为国家高等教育本科专业目录。与此同时, 国务院学位委员会批准了几所高校设置包装工程的硕士点、博士点, 初步形成了包装工程专业“学、硕、博”比较完整的教育培养体系, 为包装高等教育的发展创建了良好的条件^[1]。今天中国包装教育总规模也成为世界包装教育大国, 初步形成包装高等教育、职业技术教育和成人教育的多层次体系。从高等教育来看, 2008年全国有55所学校招收有3 200多名包装工程本科专业学生, 另有8所学校的艺术设计专业明确设置为包装设计方向, 招收有近500名本科生; 2009年将有25所高校以包装学科的包装工程专业或其它方向招收220多位硕士研究生, 6所高校招收计18位博士研究生。

2 对中国包装工业核心产业的分析

分析一下中国包装工业的核心产业, 也许就会抓

收稿日期: 2009-06-26

作者简介: 刘玉生(1942-), 男, 湖南醴陵人, 湖南工业大学教授, 主要研究方向为包装学, 包装工艺学,

E-mail: pakeb@126.com

住包装工业发展的科学性和自觉性。包装学指出,商品经济发达的重要文明结果是商品流通以包装件形式进行。指导包装产业科学发展的包装学理论是以包装件及其形成的包装系统为研究对象的技术科学,包装工业形成的各种门类的包装产业无不围绕包装件目标进行^[2]。认识包装件在包装工业的核心地位,就会发现,产品包装服务业(也叫商品直接包装业)集包装件目标于大成,在众多包装产业中处于综合地位,因此它在包装工业中引领包装各专门产业、成为包装工业的核心产业是必然的。产品包装服务业就是包装件产业,它必须是包装工业的独立产业,这个产业非常明确相对产品生产的配套服务地位;同时也十分肯定,相对众多包装产业,诸如包装材料、包装制品、包装印刷和包装装备等产业的核心地位。

第一,产品包装服务业是一个直接对产品生产制造商配套服务的产业,它的任务是为产品提供功能得当、安全可靠、经济实惠的包装件,实现工业化生产。其服务的最大特点是专业性,这也是产品制造商最期盼的。

第二,产品包装服务业是一个融现代包装高科技于一体的大型综合企业,有强大的优化设计部门,MC模式的制造实体,完整达标的检测机构,精于流通的包装系统运作中心,当然还有不断创新发展的科研硅谷^[3]。

第三,它有一批合作共赢的包装件制造的前端产业链,以及专业化分工的子公司,还有许多优势互补的合作伙伴,诸如专业性法律援助、包装标准规范支撑、学校人才培养输送、社会物流协调共事、外来贸易友好援助等。

这种现代化包装产业的形成将真正解放产品制造商不得不配套、又心有余而力不足的产品终端工艺,找到包装件真正实现科学化的平台;同时包装件的科学化又必须以包装件前端产业为支撑,相辅相成地凝聚合力,推动共同目标,使包装材料、包装制品、包装印刷和包装装备各产业得以更科学地发展。产品包装服务产业成为肩负科学使命的包装产业群的核心。

3 科学发展观是中国包装产业快速健康发展的保障

当前中国虽然还没有形成现代化的产品包装服务企业,但已有若干家成长的服务企业明确了这一理念,提供的“整体包装解决方案”、“第三方包装服务”、“包装一体化专业服务”等全新理念向着国际化方向靠拢^[4]。例如圣为包装服务有限公司、整合包装有限公司、集成产品包装有限公司、松宏实业有限公司、兴合包装印刷股份有限公司、东经控股集团有限公司等;以及合资、外资企业,如耐帆包装工程有限公司、

飒耐国际贸易有限公司、信越实业有限公司、美国“全包通”公司等,都以各自的优势和特色经营,提供整体包装解决方案,是发展得比较好的企业。还有许多深刻理解并看好产品包装服务产业的企业家,在企业结构调整中有可能发展到这一领域中来。值得一提的是中国包装总公司已经瞄准这一方向,它是我国举足轻重的最早大型包装企业,具有极丰富的社会资源和优势,30多年前其率先发展中国包装工业,奠定了中国迈向包装大国的基础;今天又开始迈向新的征程,如果能发展成中国最大的包装件产业,将有代表性地推动全国包装产业的深化发展,这将是中國由包装大国走向包装强国的重大实际步骤。

今天世界经济处在关键的十字路口,各国都在调整经济结构,注重发展资金,我国从政府到企业也都在积极应对,面临难得的挑战和机遇,这也突显对包装核心产业的发展和扶植到了关键时候。包装件产业化的历程是经济高速发展的重要一环,这是一个前所未有的创业过程。因此,它必须适应并遵循经济发展的客观规律,并注意在前进中的自身特殊规律,这个规律潜在于如下4个特定的约束之中。

1) 包装件产业始终是产品制造业配套的终极工序服务业。因此它的一切规模、发展和目标都必须基于对产品的配套服务,必须深刻地研究和认识产品发展的规划、目标和规律。

2) 包装件产业非常鲜明地依赖两个要素。第一是包装材料、包装辅料,第二是包装技术支撑,它们是包装件产业一软一硬的天合之物,因此包装件产业的一切活动都必须建立在对它们的充分研究和创新的基础之上。

3) 包装件几乎在社会上从制造到流通至用户及废弃,建立了密切的功能关系,不同场合发挥不同功能作用,受到不同评价。包装件产业必须深刻认识这种关系和评价。

4) 包装件仅仅在产品出厂、进入流通至用户的短暂过程中发挥自己的使命,之后就无任何功能可言,因此高频废弃是包装件产品的基本特点,资源成本的精算、废弃处理及回收再利用成为包装行业比任何其他产业更为突出的课题。

包装工业必须审时度势,科学规划,优先建设和发展包装核心产业。这就要解决好以人为本的人才战略,重视包装专门人才培养,先行发展包装教育;解决好全面协调发展的全局战略,处理好核心产业和前端、后继产业的关系,以功能结构的包装系统观点,有机地看待每个产业、每个环节和每个局部的发展,只有协调共进,才可带动整个包装工业真正科学地发展和壮大;解决好产业的可持续发展战略,将包装工业作为国民经济的一分子融入整个社会,协调共融,携

手并进。因此,应全面贯彻落实科学发展观,审视包装工业发展的现状,坚定地扶持产品包装服务业。相信再用20年,真正把中国包装核心产业建设起来,那时包装强国的平台也就建设起来了。

4 要把包装教育调整到相适应的轨道上来

基于对中国包装工业产品结构分析,特别是对产品包装服务业的核心地位的认识,包装教育有必要深思远虑,及早引导,为中国包装工业的科学发展培养创新型人才,为下世纪包装教育奠定坚实的基础。产品包装服务产业发展的关键要素是具有高科技水平的包装系统设计专业团队,其成员既是包装技术科学家,又是包装技术专家,掌握包装科学与技术的综合性学科知识,在长期实践中精于包装系统的某些独特领域。这意味着这样的人才必须是学校和社会协调承担、共同负责的;更意味着学校教育比任何时候都要关注社会,重视实践,特别是重视技术科学人才的培养;也意味着企业必须重视专家人才的长远培植,开发实践教学,留住核心人才,将建设一支具有高创造能力的包装系统设计专业团队作为企业发展的重中之重。按照国家制订的培养目标和规模,各校包装工程专业都卓有成效地探索着自己的特色之路。但根据包装产业特点,特别是核心产业要求,要清醒认识产品包装服务业将是我们人才输送的主战场,在指导思想尤其注重如下4点。

1) 包装工程专业从性质上是一个以包装系统设计为主导的技术性专业。

2) 包装工程专业以设计、工艺和系统集成为主体形成其知识内涵。

3) 包装工程专业重视其主干学科的综合性交叉特点,既是一个宽口径专业,又需重视学校自身优势的发挥,形成适应社会需要的特色办学方针。

4) 包装工程专业人才培养必须重视适应包装产业专业化的现实,以其包装学科知识完整性为基础,自学能力为条件,使学生具备迅速接受并深入到最新领域的的能力。

确定包装教育的这些关键特点,总结、发扬30多年来包装教育发展的丰富经验,适应包装件产业现代化进程,把包装教育调整到相适应的轨道上来,这是中国包装工业科学发展的关键所在。

参考文献:

- [1] 于晓航.办好包装教育 为长三角地区包装产业服务[J].印刷杂志,2008(10):69-72.
Yu Xiaohang. To Run Education of Packaging in Yangtze River Delta and Serving Packaging Industry[J]. Printing Field, 2008(10):69-72.
- [2] 刘玉生,向红,张钦发.从包装工程学的体系结构论包装工艺学[J].株洲工学院学报,2005,19(6):13-15.
Liu Yusheng, Xiang Hong, Zhang Qinfa. Discussion of Packaging Technology from the Perspective of Systemic Construction of Packaging Engineering[J]. Journal of Zhuzhou Institute of Technology, 2005, 19(6):13-15.
- [3] 刘玉生,吴若梅. MC:金属包装企业未来竞争力的选择[J].中国包装工业,2007(6):38-39.
Liu Yusheng, Wu Ruomei. MC: Choice of Metal Packaging Industry on Competitiveness Power[J]. China Packaging Industry, 2007(6):38-39.
- [4] 王仰东,曹文胜,李楠.基于高技术服务业视角下的包装产业研究[J].包装工程,2007,28(12):236-237.
Wang Yangdong, Cao Wenshang, Li Nan. Study of Packaging Industry from High-Tech Service Industry View[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(12):236-237.
- [5] 张耀权.中国包装工业的现状与发展趋势[J].包装世界,2009(4):6-8.
Zhang Yaoquan. China's Packaging Industry Status Quo and Development Trend[J]. Packaging World, 2009(4):6-8.
- [6] 王家民,张娜,任振峰.包装教育的学科专业群构建问题研究[J].包装工程,2008,29(10):239-242.
Wang Jiamin, Zhang Na, Ren Zhenfeng. Research on Specialty Group Construction of Packaging Discipline[J]. Packaging Engineering, 2008, 29(10):239-242.

(责任编辑:徐海燕)