

文化内涵在现代包装设计中的体现

孙 茜¹, 刘 斯²

(1. 杭州电子科技大学, 浙江 杭州 310018; 2. 浙江金融职业学院, 浙江 杭州 310018)

摘 要: 主要从包装设计中民族文化、地域文化及时代文化3个方面寻找设计的灵感和突破口, 挖掘包装设计文化特征, 构架起产品与消费者之间的桥梁, 从文化形态角度体现包装设计的文化内涵。

关键词: 包装设计; 文化; 体现

中图分类号: J05

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2009)01-0070-03

Cultural Connotation Reflected in Modern Packaging Design

Sun Qian¹, Liu Si²

(1. Hangzhou Dianzi University, Hangzhou 310018, China; 2. Zhejiang Financial College, Hangzhou 310018, China)

Abstract: From the aspects of national culture, local culture and cultures of time in packaging design, the ways of seeking inspiration and breakthrough in design and the cultural characteristics of packaging design are discussed, the approaches to building the bridge between products and consumers and reflecting the cultural connotation of packaging design are studied from the perspectives of cultural patterns.

Key words: packing design; culture; reflection

0 引言

现代包装设计是一门以文化为本位, 以生活为基础, 以现代为导向的设计学科。包装设计被广泛应用于现代社会的各个方面, 因此, 应把包装设计作为一种文化形态来对待, 在包装设计中体现文化内涵。

“文化”一词, 中国古已有之。古籍《周礼》中就有“观乎人文, 以化成天下”的说法。文化是人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和^[1]。文化在无形中影响着人们的生产和生活, 成为人们无形中的关注。同样, 包装设计的诞生和发展也离不开产生文化的民族、地域以及时代背景。包装设计中文化内涵的体现是包装设计成败的关键, 把握好包装设计中文化内涵的体现, 就可以从其包装设计的民族文化、地域文化、时代文化中寻找灵感和突破口, 来挖掘其文化特征, 构架起产品与消费者之间的桥梁。

1 包装设计中民族文化的体现

由于不同自然条件和社会条件的制约, 每个民族都形成了与其他民族不同的语言、习惯、道德标准、思维方式、价值和审美观念, 因而也就必然形成与众不同的民族文化。现代包装设计已不再局限于单纯的产品保护功能, 它在注重满足人类物质需求与精神需求的同时, 已形成了独特的、在商品与消费者之间传递着的文化, 是一种文化设计。包装设计中民族文化的体现主要表现在包装设计文化结构的观念层面上, 它反映了整个民族的心理共性。如德国设计的科学性、逻辑性和严谨、理性的造型风格, 日本的新颖、灵巧、轻薄玲珑而又充满人情味的特点, 以及意大利设计的优雅与浪漫情调等, 这些无不诞生于他们不同民族的文化观念的氛围中^[2]。在这里, 民族风格并不是一个抽象的概念, 它是由一些非常生动、具象的形象来体

收稿日期: 2009-06-25

作者简介: 孙 茜(1982-), 女, 河北石家庄人, 杭州电子科技大学教师, 主要从事艺术设计方面的教学与科研,

E-mail: sunqian_ls@163.com

现, 把这些蕴藏着生命力、充满魅力的形象带入设计中, 将会迸发勃勃生机。

对于中国包装设计在民族文化中的体现, 可从书法、绘画、篆刻、民间工艺等入手, 并依朝代不同、区域不同而又各具特色^[3]。一幅书画作品能够反映出作者的性格、气质、修养以及创作的情感心态和追求的意境等因素, 同时还能体现出时代的特征、文化背景、民族精神和审美观念等方面。比如说茶叶包装中古香古色的书画运用(见图1), 体现了一种淡雅的民族文化气息。中国绘画不计较光的自然描绘, 而依赖于对线条做概括的表现, 具有强烈的装饰美感, 能够很协调地应用于包装设计中。

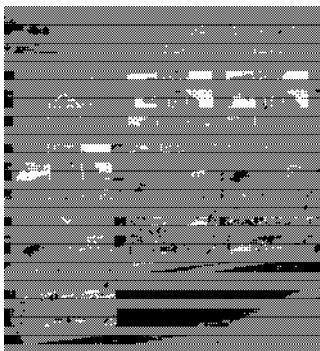


图1 茶叶包装

Fig. 1 Tea packing

又如日本的食品包装设计里用字体设计来突出传统文化因素, 激起消费者的共鸣(见图2)。设计师将书法字体作为图形元素进行创作和设计, 它不仅能够表现商品的牌名和品名, 还能向消费者展示商品的文化内涵^[4]。他们追求手写字体的笔墨飞溅的艺术效果, 字体在快速行笔运墨中的飞白苍劲之美, 达到一种如诗如画的意境美, 手写的字体包含了深刻的人文特色, 颇有文化内涵。

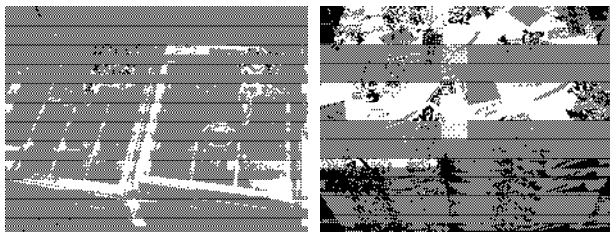


图2 日本包装设计

Fig. 2 Japanese packaging design

由此可见, 包装设计与民族文化有着必然的联系, 两者相辅相成、互相制约。

2 包装设计中地域文化的体现

显然, 不同的地域有着不同的文化特征, 如我国地域不同所形成的巴蜀文化、藏文化、草原文化、湘

楚文化、吴越文化、秦文化等不同地域文化。因此, 在设计中要把握从国家、地区的实际情况出发, 把民族审美情绪同现代设计的某些因素结合起来, 将地域文化所体现的文化内涵融入设计中, 形成独特的包装设计风格, 是包装设计的一个发展趋向。

2.1 地域的个性艺术体现

纵观世界各国对于包装设计发展的历程都是与各个国家文化、经济文化的背景相关连的。英国的包装设计, 比较注重英国市民消费文化传统的传承; 法国的包装设计融设计与艺术精神于一体, 这种个性艺术具有异地不可重复性。中国是典型的东方民族, 设计艺术源远流长, 如湖南的湘楚文化在包装设计中的运用, 湘楚艺术的创造, 不是自然界事物的客观模仿, 多采用夸张变形、复合形象构成超现实组合, 以表现超自然的力量^[5]。如图3, 湖南湘泉酒包装, 就运用了湖南少数民族色彩、图案等元素。

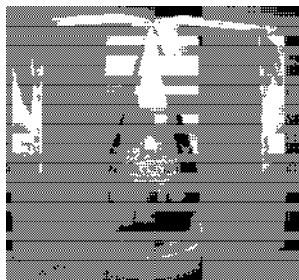


图3 湖南湘泉酒

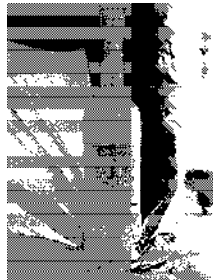
Fig. 3 The wine of Hunan Xiangquan

2.2 地域的民族文化体现

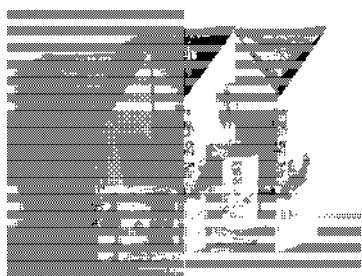
地域的民族文化在食品业包装设计中体现的尤为突出。例如, 酒类包装, 西方人对酒的理解趋向于权力的象征, 赋予它高贵、奢华的形象, 包装也多采用华丽的造型和色彩, 如图4中的a)、b); 而东方人对酒则趋向精神性, 赋予它更多的感情色彩。古人常有对酒吟诗一说, 或把酒用在亲友团聚或分离时饮用, 更多的是借酒抒发情感, 因此包装也多为精神化的一面, 总体上清新雅致, 引人联想和遐思, 如图4中的c)。



a) 西方酒包装1



b) 西方酒包装2



c) 东方酒包装

图4 酒类包装

Fig. 4 Wine packing

3 包装设计中时代文化的体现

包装设计的发展一直伴随着人类文明和文化的进步, 社会生产力的不断智能化, 生产社会化日益冲出国界面向全球化, 人类生活水平不断向高档次、高品位迈进, 时代进步、社会发展、经济繁荣、竞争加剧、流行时尚的趋势导向, 都要求包装设计必须适应时代, 体现时代的文化内涵, 以其深厚的文化底蕴作基础^[6]。这种时代的责任感与紧迫感, 要求包装设计师紧紧把握时代的脉搏。艺术源于生活并高于生活, 要深入到生活中去发现设计灵感, 确立设计思路, 憧憬设计理想, 未来的包装设计要充分发挥现代科技(包括材料的应用、技术的开发、工艺的体现, 如图5)、审美意识、营销策略等文化要素的支持作用, 在包装设计中体现其深厚的时代文化。

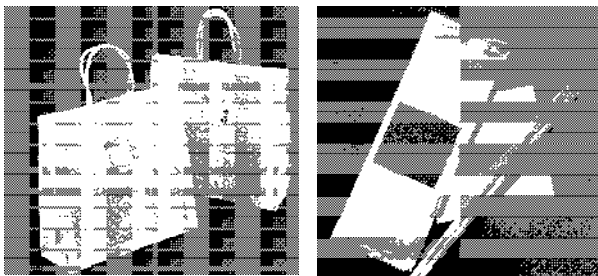


图5 新材料新技术的应用

Fig. 5 Application of the new material and technology

体现文化内涵是包装设计的命脉, 现代包装设计无不诠释着各种文化内涵^[7]。包装设计作为一种重要

的文化现象, 其文化内涵不仅是特定的文化符号的装置, 它更体现了设计师对自然社会和人类文化产生的认识和体验, 我们要进一步完善现代包装设计的文化机制, 提高包装设计文化载体的信息传播能力, 使现代包装设计得以延续和发展, 在世界文化中确立自己的准确位置。

参考文献:

- [1] 彭建祥. 包装设计的时代特征和民族性关系的思考[J]. 装饰, 2004(12): 90-91.
Peng Jianxiang. Reflection on Relationship between Epoch Characteristics and National Quality of Packaging Design[J]. Art & Design, 2004(12): 90-91.
- [2] 王文广. 标志设计中文化内涵的体现[J]. 装饰, 2007(3): 43.
Wang Wenguang. The Cultural Connotation Displayed in Logo Design[J]. Art & Design, 2007(3): 43.
- [3] 彭建祥. 湘楚艺术对现代包装设计的启迪[J]. 包装世界, 2006(6): 66-67.
Peng Jianxiang. Xiang Chu Art in Modern Packaging Design Inspiration[J]. Packaging World, 2006(6): 66-67.
- [4] 胡海萍. 中国传统艺术在现代包装装潢设计中的应用[J]. 包装工程, 2005, 26(5): 191-193.
Hu Haiping. Application of Chinese Traditional Culture in Modern Packaging Decoration Design[J]. Packaging Engineering, 2005, 26(5): 191-193.
- [5] 蔡伟. 文化特质在包装设计中的解析[J]. 包装工程, 2007, 28(1): 125-126.
Cai Wei. Analysis of Cultural Characteristics in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(1): 125-126.
- [6] 徐刚. 浅析现代包装设计的文化观[J]. 艺术与设计(理论), 2007(2): 38-40.
Xu Gang. Brief Analysis Modern Packing Design Cultural Perspective[J]. Art and Design, 2007(2): 38-40.
- [7] 黄吉淳, 陈琰年. 包装艺术设计[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2002.
Huang Jichun, Chen Liannian. Packaging of Art and Design [M]. Chongqing: Chongqing University Press, 2002.

(责任编辑: 张亦静)