

日用化妆品 POP 纸质展示台结构设计

肖颖喆, 徐双萍

(湖南工业大学 包装与材料工程学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 随着 POP 广告的发展, 纸质展示台已经成为包装设计领域较为重要的组成部分。从适应市场及消费需求的角度出发, 提出了楼梯式展示台、台阶式展示台及圆环式展示台 3 种设计方案, 对几种设计方案的造型特色和结构特征进行了分析比较, 提出了纸质展示台的尺寸设计要素, 并讨论了其成型过程, 为纸质展示台的设计发展提供参考。

关键词: 化妆品包装, 纸质展示台, POP 销售

中图分类号: TB482.2

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2009)01-0013-03

Research of POP Cardboard Showcase Design for Daily Cosmetics

Xiao Yingzhe, Xu Shuangping

(College of Packaging and Materials Engineering, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: With the development of the POP advertising, the cardboard showcase has become the important part of the packaging design field. Three programs such as stairs showcase, step showcase and circle showcase are raised in project from the aspects of adapting the market and the consumption demand. Based on the analysis comparison on material, structure and ergonomics, the design factor of showcase was verified. The characteristics of the shape and structure of the cardboard showcase are discussed and the valuable suggestions for their design of the development prospects are proposed.

Key words: cosmetics packaging; cardboard showcase; POP sales

纸质展示台作为一种营销手段, 是随着 POP (point of purchase) 广告发展而来的, 它具有绿色环保、方便运输、组装迅速等优点, 摆放在销售场所, 能起到展示商品、传达信息、促进销售的作用。随着超级市场等新型零售方式不断涌现, 消费领域的自我服务越来越多, POP 纸质展示台也逐渐成为“无声的推销员”^[1]。

瓦楞纸板展示台是纸包装产品向广告媒体转型的一种新的应用尝试。随着城市化进程的不断加快, 人们在超市购物已是一种日常行为, 超市的商品需要赢得消费者的青睐, 除了色彩、图形、字体、品牌等诸多现已考虑到的因素外, 近年来, 瓦楞展示台在国内外各大超市得到广泛应用。它不仅涉及到产品的品牌, 还涉及到如何吸引消费者, 在新产品上市时, 考虑使用瓦楞展示台的促销方式以减少市场推广成本。

另外, 展示台在 CPS (complete packaging solutions) 中的应用也在逐渐发展中, 其目的是帮助客户降低成本、增加价值, 与客户共同发展。展示台是销售包装的延伸, 通过 CPS 业务引导客户接受这一包装概念成为与瓦楞纸箱相配套的一种高附加产品^[2]。

1 日用化妆品 POP 纸质展台结构设计

瓦楞纸板展示台的利润空间由创新设计决定, 新颖的结构、精美的平面设计和精良的高品质印刷效果可增强产品展示效果, 提升企业整体形象, 吸引消费者注意, 促进产品销售。但目前市场上的展示台较多偏重于商品陈列量的设计, 造型上较为传统古板, 且国内市场上约 95 % POP 展示台的设计都是舶来之作^[3]。

收稿日期: 2009-07-11

作者简介: 肖颖喆 (1974-), 女, 湖北汉川人, 湖南工业大学副教授, 硕士, 主要研究方向为包装设计, 销售包装设计理论与实践, 现代设计理论与文化, E-mail: xiaoyingzhe7410@126.com

在设计实践中,笔者提出若干关于日用化妆品销售用纸质展示台结构设计方案,简要讨论如下。

1.1 楼梯式展示台

楼梯式方案的柜台式展示台选用1个圆形瓦楞底座,底座上放置2个阶梯状结构,每一级“阶梯”上都有直径不同的圆形凹槽,用于放置同系列的不同规格产品,在阶梯结构的最高处,使用了塑料支柱,用于支撑结构。整个结构小巧简单,易于成型,如图1所示。

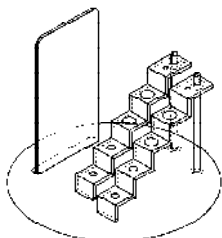


图1 楼梯式展示台立体图
Fig. 1 Three-dimensional diagram of stairs showcase

1.2 台阶式展示台

台阶式方案的柜台式展示台选用普通阶梯式结构,内部放置支撑产品的隔板,海报插入折叠成型的结构即可。整个结构简单,易于成型,且稳定性好,如图2所示。在该隔板结构中,在原来阶梯状的基础上多加了一道凹槽,用来增加隔板的支撑力,避免隔板变形、产品放置不稳等问题。

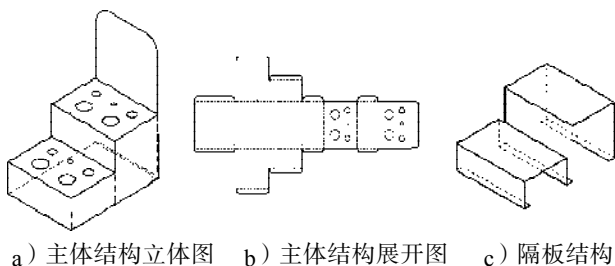


图2 台阶式立体图、展开图

Fig. 2 Three-dimensional diagram and flat structure of step showcase

1.3 圆环式展示台

圆环式方案采用分割式空心圆柱结构,整个展示台由3个大小一致的扇型结构、3个支撑用隔板及底座构成,如图3所示。

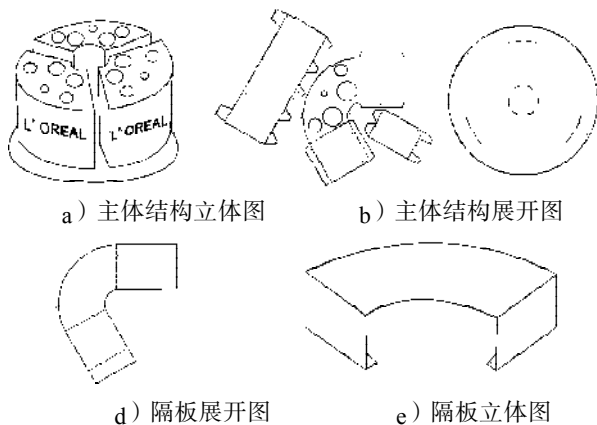


图3 圆环式展示台立体图与展开图

Fig. 3 Three-dimensional diagram and flat structure of circle showcase

2 设计比较分析

2.1 造型的比较

从造型的稳定性方面考虑,台阶式方案的稳定性最好,其次圆环式方案,楼梯式方案由于“阶梯”下面是空心的,且一端属于非固定结构,稳定性最差。

从造型的合理性方面考虑,台阶式方案造型简单且承重能力佳,设计合理,圆环式方案次之,再次是楼梯式方案,未充分考虑承重能力及稳定性。

从造型的视觉愉悦性方面考虑,台阶式方案采用的是传统阶梯式结构,样式简单,创新性不强,容易给消费者古板的感觉;楼梯式方案采取的是一端固定,一端活动的阶梯式结构,构思新颖,给人以新奇的感觉,有助于产品的销售;圆环式方案的分割式空心圆柱结构也是独具匠心。

2.2 结构的比较

从结构的工艺合理性方面考虑,楼梯式方案及台阶式方案都是采用的平面立体结构,表面全由平面构成,可通过对瓦楞纸板的压切、折叠,获得起伏、凹凸的平面立体形态^[4];圆环式方案采用的是曲面立体,表面由曲面和平面共同构成,主要是对瓦楞纸板施加外力使之弯曲,构成立体形态。与圆环式方案相比,楼梯式方案和台阶式方案更易加工,而楼梯式方案折叠次数多,纸板面积小,易加工性又低于台阶式方案。

从结构的成型效率方面考虑,楼梯式方案的主体“阶梯”部分折叠次数多,且装配过程繁杂;台阶式方案易成型,折叠后将海报插入即可;圆环式方案因采用曲面立体型设计,所以成型过程效率相对较低。

从结构的功能性方面考虑,圆环式方案的圆形分割式设计便于消费者从各个方面看到,有利于消费者在琳琅满目的卖场发现产品。楼梯式方案由于一端是可移动结构,所以稳定性不如其他2种,当顾客拿取产品时容易造成掉落,保护性不强。

3 尺寸设计要素

瓦楞纸板展示架一般由若干构件经折插组合而成,每个构件的尺寸设计都要相当精确,才能保证最后组合不出差错,且组合后的展示架外表美观。以台阶式方案的柜台式展示台设计尺寸为例,相关设计尺寸应注意以下几个部分。

3.1 凹槽的尺寸设计

根据实际产品的大小及直径尺寸,进行凹槽开孔大小设计,必须保证产品能轻松放入凹槽,同时,开孔直径也不能太大,否则容易放置不稳。

3.2 展示台主体尺寸设计

在已知产品大小的前提下,可以自定展示台外观部分的尺寸,在尺寸自定时,要注意符合审美及材料

节约的原则, 比例协调。如图4所示, L_8 表示插入海报的地方, 所以 L_8 要大于海报的最大厚度。

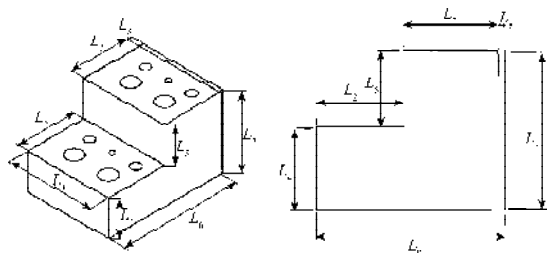


图4 展示台立体图与侧视图

Fig. 4 Showcase three-dimensional diagram and side view

3.3 隔板尺寸设计

根据瓦楞纸板的厚度不同, 在每个粘贴翼及插舌的地方都要有至少一个纸板厚的缩进量, 确定好主要尺寸后, 即可计算内部隔板的尺寸。由于隔板并不是紧挨着主体部分的内壁, 所以隔板尺寸在合适的范围内是可以变动的, 只要满足隔板成型后的外尺寸小于主体部分的内尺寸即可, 间距可设定在 10 mm 左右。

瓦楞纸板展示台在平衡和载重性能上有其天然存在的局限, 但可以通过适当的结构设计和措施加以弥补, 常用的方法有降低展示架的重心、增加底部面积、底部加入隔板分摊重量、安装背部支撑板等方法。在台阶式方案中, 隔板采用了回型设计(如图5), 增加了隔板的承重力及稳定性。

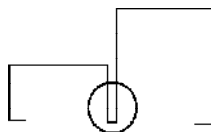


图5 隔板回型结构

Fig. 5 Back structure for clashboard

设计中还应考虑人机工程学的因素, 尽量给消费者带来舒适、便利的消费享受。柜面式展示台总体高度不宜太高, 否则不仅会挡住收银员的视线, 还会影响顾客拿取产品的方便性。细节处理上应注意产品尺寸与插孔尺寸的匹配性及产品的放置高度, 一般不应超过正常成年人视线高度。

4 成型过程讨论

结构设计应考虑到后期成型的方便性问题, 以上述台阶式展示台设计为例, 该展示台结构的成型规律和成型方法与普通的瓦楞纸板包装盒(箱)基本相同, 可在连续的纸盒成型设备上完成, 并可同时实现粘贴成型的步骤, 如图6所示。图6中c)步骤完成后需增加隔板插入工序, 该过程需设置精确定位的推入装置, 这对于一般的包装机械设备改进不难实现。海报插入点 L_8 的尺寸较难控制, 容易造成海报的不稳定, 成型时可适当添加纸板帮助直立。

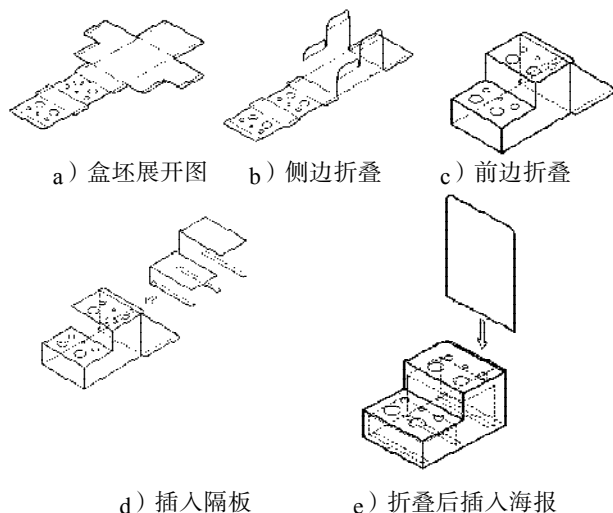


图6 台阶式展示台成型过程图

Fig. 6 Molding process of step showcase

5 结语

日用化妆品销售终端是现代日用品行业较为重要的终端形式, 数量大、经营范围广, 经营者在宣传与销售形式上做文章, 加快周转速度, 增大日用品更新换代频率, 才会最大限度地赢取利润, 维持企业的运营和发展。瓦楞展示台作为日用化妆品整体形象的一部分, 其自身蕴涵的内容越来越引起人们的兴趣, 日用化妆品是无生命的, 而陈列展示则可使其生动起来, 通过不同形式的展示, 达到吸引消费者、售出产品的目的, 因此, 瓦楞展示台在日用化妆品终端销售方面具有较大的发展空间。

参考文献:

- [1] 舒敏. 走近无声销售员: 瓦楞展示架——瓦楞展示架市场应用调查及前景预测[J]. 全球瓦楞工业, 2006(7): 39-44.
Shu Min. Approached the Silent Salesman: Corrugated Showcase——Corrugated Showcase Market Application of the Survey and Prospects[J]. Global Corrugated Industry, 2006(7): 39-44.
- [2] 唐苏亚. 国内外瓦楞展示架的市场前景展望[J]. 出口商品包装, 2009(4): 83-84.
Tang Suya. Corrugated Showcase Market Outlook at Home and Abroad[J]. Export Packaging, 2009(4): 83-84.
- [3] 雨轩. POP展示架SCA金钥匙[J]. 印刷技术, 2006(21): 50-51.
Yu Xuan. POP Showcase SCA Golden Key[J]. Printing Technology, 2006(21): 50-51.
- [4] 马新宇, 李春晓. 包装设计基础[M]. 上海: 远东出版社, 2007.
Ma Xinyu, Li Chunxiao. Packaging Design Basis[M]. Shanghai: Far Eastern Press, 2007.